

# **MASTER IN “CORPORATE FINANCE & BANKING”**

**PRIMA EDIZIONE  
Giugno - Settembre 2018**

## **PRESENTAZIONE**

**Il master vuole contribuire alla formazione professionale di chi ha la responsabilità di gestione della finanza d'impresa in qualità di CFO o di consulente esterno mettendo a disposizione dei partecipanti al corso sia l'insieme delle tecniche e del sapere teorico-pratico per svolgere analisi consapevoli e dettagliate sui fabbisogni finanziari aziendali e sulla qualità creditizia delle aziende assistite sia l'insieme delle *soluzioni finanziarie* che il mercato bancario e, più in generale, il mercato dei capitali offre, in questo momento, alle aziende italiane per la copertura delle esigenze di carattere finanziario.**

**Particolare attenzione verrà data alle forme di credito alternative rispetto al tradizionale canale bancario accessibili attraverso gli strumenti finanziari del Capital Market (obbligazioni e cambiali finanziarie) e i nuovi operatori del c.d. Fintech (Peer to Peer Lending / Social Lending, Invoice Trading ed Equity Crowdfunding)**

## **OBIETTIVI**

**L'obiettivo del Master è quello di fornire ai partecipanti un sapere teorico e un saper fare pratico che li metta in grado di affrontare con il giusto grado di consapevolezza le sfide del Corporate Finance in un contesto che è profondamente cambiato anche solo rispetto a qualche anno fa. La crisi finanziaria mondiale e le nuove tecnologie hanno radicalmente trasformato gli strumenti, le tecniche e le logiche che sottendono alla gestione finanziaria d'impresa**

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

**Il partecipante al corso è il protagonista della sessione: viene coinvolto direttamente dai docenti che condividono tecniche ed esperienze attraverso le problematiche che emergono durante i “casi studio” e le simulazioni che caratterizzano tutte le fasi della gestione finanziaria.**

## **MASTER IN CORPORATE FINANCE & BANKING**

**Sede: Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di  
Salerno  
Via Roma n. 39 Salerno**

### **PROGRAMMA**

#### **CENNI DI ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE**

Il programma è volto a fornire logiche e strumenti di lettura e gestione della performance economico-finanziaria di un'impresa.

**(Lunedì 25 giugno 2018 - Docente: dott. Vittorio Di Tommaso)**

Lettura e analisi del bilancio d'esercizio

- La costruzione del bilancio d'esercizio: elementi di valutazione di bilancio.
- La comprensione della performance d'impresa tramite l'analisi di bilancio.

Strumenti di analisi finanziaria

- Analisi dei flussi di cassa e scelte di struttura finanziaria.
- Strumenti di valutazione economica degli investimenti.

**(Lunedì 2 luglio 2018 - Docenti: dott. Luca Sensini - dott. Donato Toriello)**

Analisi e gestione della redditività di prodotto e di cliente

- I sistemi di costing.
- L'analisi e il governo dell'efficienza operativa.

Analisi e valutazione della performance: budget e reporting

- I sistemi di budgeting.
- I sistemi di reporting.

#### **FINANCIAL MODELLING**

Il programma è volto a fornire logiche e strumenti operativi utili per il financial modelling al fine di migliorare e supportare al meglio le attività di analisi, valutazione e decisione nell'ambito della previsione finanziaria.

**(Lunedì 9 luglio 2018 - Docenti: dott. Gaetano Contaldo - dott. Nicola Occhinegro)**

- "Fare" financial modelling: fasi e attività.
- Definizione e costruzione delle mappe causali.
- calcolo finanziario e Analisi Dati per il financial modelling.
- Modelling di operazioni di finanziamento.
- Il supporto del foglio elettronico (excel) nel financial modelling.
- Modelling per la valutazione degli investimenti, modelling per il planning.
- utilizzo del modello: analisi what if e sensibilità strutturata.
- Costruzione di un PIANO ECONOMICO FINANZIARIO
- Costruire misure e indicatori di sintesi.

#### **EXECUTIVE CORPORATE FINANCE & DEBT MANAGEMENT**

Il programma è volto a fornire una rassegna completa delle principali tematiche di competenza dei manager che lavorano nel campo della finanza d'azienda con particolare riguardo all'evoluzione recente del contesto competitivo del mercato finanziario

**(Lunedì 16 luglio 2018 - Docente: dott. Nicola Occhinegro)**

- Ruolo della finanza nell'attuale contesto ambientale e regolamentare.
- La negoziazione con le banche: analisi del profilo di rischio e della redditività del rapporto.
- Il Capital Market (Cambiali finanziarie, Obbligazioni, Quotazione in borsa)
- L'analisi del fabbisogno finanziario aziendale.
- La pianificazione strategica dell'indebitamento aziendale.
- Le soluzioni del mercato creditizio (soluzioni di credito a breve e a medio lungo termine).
- Le soluzioni del mercato dei capitali: le obbligazioni, le obbligazioni convertibili e i mini-bonds

**(Lunedì 23 luglio 2018 - Docente: dott. Gaetano Contaldo)**

- gli strumenti di finanziamento "ibridi" (Term Loan Amortizing, revolving credit Facility, Term Loan Bullet, Term Loan cov Lite, high Yield Bonds).
- Il Fintech (trading invoice, crowlending, crowdfunding)
- Valutazione d'azienda applicata a specifici settori (DcF e Multipli), stima del costo del capitale e scelte di struttura finanziaria.
- crisi e ristrutturazione d'impresa.

**STRATEGIA AZIENDALE ED ANALISI DEL CONTESTO COMPETITIVO**

Il programma è volto a fornire le logiche e i concetti chiave dell'analisi strategica dell'azienda all'interno del business di riferimento.

**(Lunedì 30 luglio 2018 - Docente: dott. Gaetano Contaldo)**

Concetti-base di gestione strategica.

Fondamenti di analisi strategica: la SWOT analysis e il financial forecasting.

Analisi dell'ambiente interno. La valutazione del potenziale reddituale e di sviluppo dell'impresa.

- La valutazione della formula imprenditoriale.
  - La resource based theory.
  - Il rischio strategico e imprenditoriale.
  - Le scelte relative alla crescita orizzontale e verticale dell'impresa.
- Analisi dell'ambiente esterno. I settori e i mercati.
- L'identificazione dei concorrenti e la definizione del mercato.
  - L'attrattività dei settori.
  - L'analisi dei settori: modelli di analisi di settore e loro applicazione.
  - Le logiche di funzionamento dei settori.
  - La diversificazione.

Linee di impatto strutturale della trasformazione dei settori.

**LA VALUTAZIONE DEL MERITO DI CREDITO NELLA PRASSI BANCARIA E IL RATING**

Il programma è volto a fornire le logiche e gli strumenti operativi del processo decisionale di affidamento da parte degli intermediari bancari, con un focus particolare sulla tematica del Rating.

**(Lunedì 3 settembre 2018 - Docenti: dott. Nicola Occhinegro - dott. Gaetano Contaldo)**

L'attività bancaria e le regole della vigilanza.

L'organizzazione della banca e la struttura di una pratica di fido .

Le decisioni di affidamento e il controllo del credito: ruolo del rating e della Centrale dei Rischi.

Il ruolo dei Confidi e del Fondo Centrale di Garanzia per le PMI.

La gestione del rapporto con la banca: la preparazione di un fascicolo informativo .

La valutazione delle banche da parte dell'azienda .

### **COME PREDISPORRE UNA MANAGEMENT PRESENTATION**

**(Lunedì 10 settembre 2018 - Docenti: dott. Nicola Occhinegro - dott. Gaetano Contaldo)**